

RELATÓRIO MENSAL – JUNHO 2025**1. INFORMAÇÕES BÁSICAS:****NOME DO PROJETO:**

PROJETO: ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura.

OBJETIVO GERAL:

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, promovendo a mobilidade social e a inclusão produtiva das mulheres atendidas pela ACAÊ por meio da geração de trabalho e renda, e do acesso ampliado à cultura e a espaços públicos.

ORGANIZAÇÃO EXECUTORA:

ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE EM AÇÃO ÊXODO – ACAÊ - **CNPJ:** 07.982.246.0001-55

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO:

Natália Isabele Barbe – Assistente Social CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

PERÍODO REFERENTE AO RELATÓRIO:

JUNHO DE 2025

2. APRESENTAÇÃO:

O desenvolvimento das atividades nos meses de maio e junho trouxe avanços significativos, tanto na organização do projeto quanto no fortalecimento das mulheres participantes. Observamos uma crescente mobilização das usuárias, que se mostraram cada vez mais comprometidas e interessadas nos conteúdos, nas oficinas práticas e nos momentos de reflexão coletiva.

A presença ativa das mulheres nas oficinas, na viagem cultural e nos encontros expositivos revela que o projeto cumpre seu papel não apenas na perspectiva da inclusão produtiva, mas também como espaço de fortalecimento da autoestima, da autonomia e do senso de pertencimento.

ANÁLISE QUALITATIVA DAS AÇÕES

Entre os principais avanços observados está o aumento do interesse de algumas participantes em formalizar seus próprios empreendimentos, por meio da abertura do MEI. Esse dado é extremamente relevante, pois demonstra que as ações estão despertando nelas o desejo de autonomia financeira e a percepção de que empreender é uma possibilidade real.

Por outro lado, identificamos que a baixa escolaridade, especialmente as dificuldades com leitura, escrita e matemática básica, surge como uma barreira no momento em que as participantes se deparam com processos burocráticos, como o próprio cadastro no MEI, precificação, controle financeiro e elaboração de materiais de divulgação. Muitas relataram medos e inseguranças quanto à interpretação de informações e realização de cálculos.

Diante disso, estamos conduzindo um trabalho cuidadoso, criando espaços seguros de aprendizado, onde as participantes podem não apenas desenvolver habilidades técnicas, mas também se fortalecer cognitivamente e emocionalmente. A cada encontro, reafirmamos que suas trajetórias não são determinadas pelas dificuldades, mas pelas oportunidades que elas decidem abraçar. E ainda, no mês de junho as mulheres participantes do projeto confeccionaram peças sob encomenda para uma apresentação de dança promovida por uma organização social de Bauru totalizando uma renda gerada de R\$ 625,50, sendo este valor dividido em três usuárias que participaram ativamente desta parceria.

3. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Objetivo Específico:

- 1) Capacitação Técnica e Empreendedora: Potencializar o programa de inclusão produtiva já existente, com a oferta de workshops e oficinas específicas na área do corte e costura e costura criativa, além de módulos complementares voltados para gestão de pequenos negócios e empreendedorismo.*
- 2) Fortalecimento do Pertencimento: Realizar fóruns e encontros que estimulem a construção de redes de apoio, promovendo o senso de pertencimento e a troca de experiências entre as participantes.*
- 3) Acesso à Cultura: Facilitar visitas e parcerias com espaços culturais de outras cidades, ampliando a vivência cultural e as oportunidades de networking.*
- 4) Inclusão Produtiva: Promover a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho formal e/ou incentivar a criação de empreendimentos próprios, contribuindo para a geração de renda estável e digna.*

Ações realizadas <i>Quais foram as ações/atividades de trabalho principais para que os resultados fossem gerados?</i>	Público Envolvido <i>Para quem se destinou as atividades? Especifique e quantifique</i>	Município/Comunidade <i>Onde as atividades foram realizadas</i>	Meios de Verificação <i>Fontes de dados e informações</i>	Observações/Justificativas
Aula Inaugural	Usuárias do projeto,	Bauru/SP – Bairro:	Lista de presença,	Alta adesão inicial

	equipe técnica, oficinas, gestora do projeto, Equipe de Responsabilidade Social da Bracell, Representante da Secretaria Municipal de Assistência Social de Bauru, Presidente da AEAPS (Associação das Entidades) e Presidente do COMUDE (Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência)	<i>Jardim Progresso</i>	registros fotográficos	Explicação Metodologia e Objetivos
Apresentação do cronograma para as Usuárias do Projeto	Equipe técnica, gestão e oficinas	<i>Bauru/SP</i>	Relatórios internos e preenchimento do cronograma	Envolvimento das oficinas.
Aquisição de materiais	Gestora do Projeto	<i>Bauru/SP</i>	Notas Fiscais	Equipamento de registro de ponto (Solicitação e Orientação do escritório de contabilidade e RH da ACAÊ)
Viagem para Ibitinga/SP	Gestora, oficinas, equipe técnica e usuárias do projeto.	Ibitinga/SP	Fotos/Lista de Presença	Acesso à cultura - as alunas conseguiram ter acesso a materiais e conhecer novas lojas.

Aula: Como criar uma marca autoral - De onde vem sua inspiração? Identidade + Referências	Oficineira	<i>Bauru/SP</i>	Fotos/Lista de Presença	Reflexão e pensamento crítico das alunas aguçado em relação a sua própria vida e rotina
Produção alça e/ou bolso bordado - Customização com Bordado Livre	Oficineira	<i>Bauru/SP</i>	Fotos/Lista de Presença	Capacitação Técnica Empreendedor - Possibilidade de uso de material "parado" para criação de alças diferentes (demanda do projeto)
Produção em parceria com a OSC Wise Madness	Oficineira	<i>Bauru/SP</i>	Fotos/Lista de Presença – assim que as roupas estiverem prontas vamos vincular as fotos.	Capacitação Técnica Empreendedora - Apesar dos contratemplos e falhas na comunicação vindas de quem pediu os figurinos, foi possível auxiliar na produção e explicar para as novatas como fazer transferência de moldes e corte de tecidos

4. INDICADORES QUANTITATIVOS:

Indicador	Nº alcançado no período <i>(dentro do mês de report)</i>	Nº acumulado até o momento <i>(a soma dos meses anteriores + mês atual)</i>
Número de beneficiários diretos:	Maio: 30 Junho: 2	32
Quantas pessoas foram atendidas diretamente pelo projeto inscrito no Edital Bracell Social		
Número de beneficiários indiretos:	10	160
Para este indicador, considere o número de beneficiários diretos multiplicado por 5, para estimar o impacto indireto gerado pela ação.		
Percentual de evasão:	Maio: 0% Junho: 0%	Maio: 0% Junho: 0%
Quantos beneficiários deixaram o projeto, comparado com o número de inscritos inicialmente.		
Total de atividades realizadas:	Maio: 3 Junho: 24	Maio: 3 Junho: 27
Quantidade de eventos, workshops, cursos ou ações realizadas no período.		
Carga Horária:	Maio: 16h Junho: 100h	Maio: 16h Junho: 116h
Carga horária do conteúdo aplicado dentro daquele período.		

Total de Colaboradores envolvidos:	Maio: 7 Junho: 7	Maio: 7 Junho: 14
Número total de pessoas (voluntários, funcionários, parceiros) envolvidas diretamente na execução das atividades.		
Renda gerada:	Maio: 0,00 Junho: R\$ 625,50	Maio: 0,00 Junho: R\$ 625,50
Para projetos de geração de renda, informar o número de participação em eventos para comercialização dos produtos e descritivo da ação.		

5. INDICADORES QUALITATIVOS:

Citar depoimentos, histórias de transformação e mudanças observadas nos beneficiários.

Durante o desenvolvimento da oficina “Como criar uma marca autoral”, percebe-se que, ao serem estimuladas a pensar sobre suas inspirações e suas vivências, as mulheres passaram a entender a importância de aplicar alguns elementos visuais (texturas e cores, por exemplo) em seus futuros produtos. Produzindo assim, algo de fato autoral e único. Deste modo, as mulheres passaram a se reconhecer como sujeitos de potência criativa, capazes de expressar, por meio das peças produzidas, elementos que traduzem quem são, suas origens e suas histórias.

Da mesma forma, a atividade externa realizada na cidade de Ibitinga configurou-se como uma potente estratégia de acesso à cultura, ao mercado e aos espaços de circulação econômica e social, que até então pareciam inacessíveis a algumas participantes. Este movimento gerou impactos subjetivos relevantes, uma vez que foi possível identificar que, ao ocuparem esses espaços, as

usuárias ampliaram sua percepção de pertencimento social, reduzindo sentimentos de inadequação e fortalecendo sua autonomia nas escolhas, negociações e projeções para seus empreendimentos.

Portanto, as experiências vivenciadas nas oficinas e nas ações externas demonstram, do ponto de vista técnico, que o acesso a espaços culturais e produtivos não gera apenas resultados no âmbito econômico, mas também produz efeitos significativos no fortalecimento da autoestima, no desenvolvimento da autonomia, no enfrentamento de barreiras sociais e simbólicas e na construção de novas perspectivas de vida.

Na atividade prática de produção dos figurinos com a organização social Wise Madness, as alunas demonstraram resiliência ao enfrentar desafios, especialmente na transposição do conhecimento teórico para a prática. Apesar de algumas não se sentirem seguras para executar toda a produção, elas se engajaram ativamente nas tarefas que dominavam, como bordados e costuras manuais, e, sobretudo, compartilharam saberes entre si. O fortalecimento do espírito coletivo e da ajuda mútua foi evidente e extremamente enriquecedor para o grupo.

Considerações Importantes:

- **Desafio:** Baixa escolaridade impactando diretamente no avanço para formalização (MEI) e no desenvolvimento de competências empreendedoras.
- **Encaminhamento:** Inclusão de oficinas complementares de letramento funcional (leitura, escrita e matemática básica aplicada ao empreendedorismo), além de rodas de conversa sobre enfrentamento de medos e inseguranças.
- **Desafio:** Insegurança em processos produtivos mais complexos.
- **Encaminhamento:** Ampliação das atividades práticas com acompanhamento mais individualizado, além da metodologia de ensino por pares (as veteranas auxiliando as iniciantes).

O caminho trilhado até aqui reafirma que o projeto cumpre com êxito sua missão de promover inclusão produtiva, mobilidade social e acesso à cultura. Seguimos comprometidas em garantir não apenas a geração de renda, mas, principalmente, a geração de oportunidades, dignidade e transformação social.

6. EVIDÊNCIAS:

As evidências estão no ANEXO 1.

Ex.: Fotos; prints de atividades/formações online ; prints de materiais de divulgação das atividades; listas de presença; atas de reuniões; documentos produzidos pelos participantes das ações etc. (favor enviar no mínimo 3 fotos em boa qualidade junto com o relatório, para o e-mail social.bsp@bracell.com e jtamborim@bracell.com).

Bauru, 28 de junho de 2025.

Documento assinado digitalmente
 **NATALIA ISABELE BARBE**
Data: 03/07/2025 16:43:14-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Natália Isabele Barbe
Gestora de Projetos / Assistente Social
CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

ANEXO 1 – FOTOS:

































